



arena :klassisk

19. - 22. oktober 2017

Rapport:

Gjennomføring
Evaluering
Statistikk
Konklusjon



Catharina Chen, Oslo Camerata, Oslo Domkirke, 21. oktober

Gjennomføring

arena:klassisk ble gjennomført 19. - 22. oktober 2017.

Et bransjetreff og faglig festival for den klassiske musikkbransjen har lenge vært et uttalt mål for organisasjonen Klassisk. Klassisk feirer i 2017 70 år, og jubileumsmarkeringen ble utgangspunktet for tanken om arena:klassisk. Da Norges Ungdomskor og Norsk Komponistforening ville være med på å initiere en faglig klassisk festival, ble idéen realitet. Etter modell fra by:larm og FolkeLarm innfridde arena:klassisk langt på vei de mål vi hadde satt.

Det ble gjennomført tre showcase-konerter med 30 solister/ensembler. Til disse showcase-konsertene var det 84 påmeldte bidrag med tilsammen 160 musikere!

En faglig jury bestående av Guro Kleven Hagen, Eli Kristin Hansveen, Knut Kirkesæther og Torodd Wigum sto for utvelgelsen.

Den ene showcase-konserten, "*Fokus*", var åpen for publikum og vist på Ladegården fredag 20. De andre showcase-konsertene var kun for delegatene og spesielt påmeldte og ble vist på Ridehuset fredag 20., og lørdag 21. oktober.

arena:klassisk hadde i løpet av festivalen ytterligere fem konserter; Oslo-Filharmonien i Oslo Konserthus torsdag 19., *Jubileumskonserten* med Norges Ungdomskor og Oslo Camerata i Oslo Domkirke lørdag 21., "*Skyggespill*" med Det Norske Kammerorkester på Sentralen, "*NUSO og Eldbjørg*" med Norges Ungdomssymfoniorkester i Kulturkirken Jakob og "*No stig vår song*" med Grex Vocalis med gjester i Aulaen - alle søndag 22. oktober. I tillegg var vi på «Opera-pub» på Underwater Pub torsdag 19.

Det ble fremført 102 verk - eller utdrag av verk - i løpet av arena:klassisk. Av disse var 45 norske og 57 utenlandske. Det ble fremført to norske uroppføringer.

Det deltok 489 musikere under arena:klassisk. Av disse var det ca. 100 i Oslo-Filharmonien, 100 i Norges Ungdomskor og 100 i Norges Ungdomssymfoniorkester - men det var nesten 200 musikere utenom disse.

Det var 49 påmeldte delegater til arena:klassisk. På de lukkede showcase-konsertene var det 30 delegater på hver konsert - på den åpne "*Fokus*"-konserten var det 55 publikummere. Det var 2053 publikummere totalt på alle konserter, og utenom Oslo Konserthus, var det 1284 publikummere.

agenda :klassisk

Den faglige delen av arena:klassisk ble kalt **agenda:klassisk**.

Kurs, debatter og foredrag.

Kursene om sosiale medier (med Martine Larsen Rygh) og om søknadsskriving (med Ellen Persvold) ble meget godt mottatt.

Deltagerne fikk en grundig innføring i bruk av sosiale medier og hvordan man skal skrive en god søknad. Dette arbeidet inngår i Klassisk sitt arbeid med å profesjonalisere arrangørleddet og våre medlemmer.

Jennifer Dautermanns foredrag var av meget høy kvalitet. Dette foredraget og debatten til Music Norway ble noe hemmet av at det tekniske sviktet på Ridehuset. Selv med de tekniske problemer var foredraget til Dautermann (T/USA) særdeles vellykket. Hennes foredrag het **«Classical music - where are we now - where do we go from here?»**. Hun gikk igjennom mye av det mest spennende som skjer på de klassiske scener sundt om i verden, og delegatene fikk se muligheter for formidling de fleste kanskje ikke hadde tenkt på før.

Music Norway og Kulturtanken arrangerte to paneldebatter/samtaler. Music Norways debatt het **«Den Klassiske konsertarrangør - hva fungerer i 2017?»**, og hadde i panelet Yumi Murakami fra Universal Norge og «Yellow Lounge», Eleanor Ward (E) direktør ved Non Classical, fiolinisten Mari Samulsen samt journalisten Maren Jørstad fra NRK. Moderator var Einar Idsøe Eidsvåg. Kulturtankens debatt het **«Formidlingens kunst: Hvordan gjøre levende klassisk musikk relevant for barn og unge?»** med Caecilia Thunnissen (NL) kunstnerisk leder av Oorkaan, Morten Halle fra Norges musikkhøyskole, teaterregissøren Ane Aass, journalisten Ida Habbestad, fiolinisten Maria Eikefet og Mari Haugen leder av <>Asker kulturhus. Moderater var Ane Roggen fra Kulturtanken.



Workshop, Sentralen

Showcase.

Showcase-konsertene var på mange måter den største suksessen i årets arena:klassisk. Med langt flere påmeldte musikere og bedre informasjonsspredning enn det vi kunne håpe på, var interessen fra frilans musikere formidabel. Her gjorde Signe Sannem Lund en uvurderlig innsats på sosiale medier, noe som gjorde at "alle" visste om arena:klassisk og showcase-muslighetene.

Overraskende nok var Musikernes Fellesorganisasjon (MFO) merkelig negative til prosjektet. De ville ikke dele informasjonen gjennom sine kanaler, og ville ikke være med på noen former for samarbeid. Jeg er usikker på hva dette bunner i, men antageligvis er det tanken om "gratisarbeid" for musikere som er ankepunktet for MFO. At Klassisk gjorde dette for også å kunne hjelpe musikere til å faktisk få flere oppdrag, virket ikke som godt nok argument for MFO.

Det var også merkelig lite engasjement fra Norges Musikkhøyskole (NMH). Vi prøvde tidlig i planleggingsfasen å invitere NMH med, men uten respons. Senere prøvde vi gjennom flere ulike kanaler å få NMH i tale, men med like dårlig resultat. Vi tror imidlertid at med den responsen arena:klassisk hadde i år, vil det endre seg betraktelig neste gang.

Tilbakemeldingene fra musikere har vært svært positive. De fleste håpet på enda større respons fra delegater (dvs. flere konkrete bookinger). Dette er et viktig punkt, men selvfølgelig vanskelig for Klassisk å presse på våre medlemmer om å engasjere noen av musikere de hører på showcase-konsertene. Det viktigste blir å få så mange som mulig av våre medlemmer til å komme, og håpe på at de finner tilbudene interessante.

Det må nevnes at det faktisk har kommet flere konkrete bookingtilbud fra delegater på arena:klassisk til deltagerne i showcase-konsertene. Mange av delegatene programmerer lang tid i forveien - og flere konkrete resultater fra arena:klassisk vil først vis seg over tid. En fullstendig oversikt over dette vil komme etter hvert.

Vi spurte musikere om det hadde vært bedre med lengre spilletid (som nå var 8 minutter) opp mot at færre musikere ville få anledning å delta. Her svarte de fleste at de gjerne ville ha 10-12 minutters spilletid, men ville ikke at det skulle gå ut over antallet...

Jeg tror vi traff ganske godt med 30 musikere/ensembler fordelt på tre konserter. Det ble overkommelige lengder på hver konsert, det ble et overkommelig antall å holde oversikt på totalt, og tre showcase-konserter er ganske passe i løpet av en festival.

De musikere som var med på den åpne showcase-konserten "Fokus", vil få et lite honorar (ca. 1500 - 2000 kroner), mens de andre ikke fikk noen form for kompensasjon ut over dekning av reiseutgifter. Det virker ikke som om musikere så på dette som merkelig eller som et ankepunkt - tvert i mot var heller poenget til de aller fleste musikere at arena:klassisk var et kjærkomment initiativ som de håpet ville bli en årlig hendelse. Musikere følte seg vel behandlet, med god informasjon hele veien.

Video etterarbeid

Det ble gjort profesjonelt video- og lyd-opptak av alle showcase-konsertene samt jubileumskonserten. I etterkant er dette blitt redigert, slik at hver deltager på showcase-konsertene har fått sitt eget redigerte opptak av sin opptreden, noe som er svært verdifullt for musikerne og noe de har satt stor pris på.

Det er også redigert dokumentasjonsvideo og «event-video» av arena:klassisk i tre ulike lengder. De kan ses på Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=fccjNOXzwy&t> (full dokumentasjonsvideo på 20 minutter)

<https://www.youtube.com/watch?v=X-RUJrnpWuY&t> (kort oversikt på 5 minutter)

<https://www.youtube.com/watch?v=jCLtW5reJGc&t> (promotionvideo på 2 minutter)



Debatt, Sentralen, 22. oktober.

Konsertene.

Tilbakemeldingene fra delegatene har også vært entydig positive. Bortsett fra enkelte tekniske svikt (manglende lyd og film-visning på foredrag), har de fleste trukket frem showcasene og konsertene som svært gode.

Spredningen av type konserter, konsertlokaler og repertoar var spesielt god med konserter i lokaler som Oslo Konserthus, Oslo Domkirke, Sentralen, Ladegården, Ridehuset og Kulturkirken Jakob.

De trange økonomiske forutsetninger skapte kanskje flere samarbeid enn det ellers ville blitt. Disse samarbeidene vil være positivt for arena:klassisk fremover, og skaper optimisme for fremtiden. Oslo-Filharmonien vil f.eks. gjerne at vi neste gang er med på å programmere konserten deres under arena:klassisk. Det kom også mange henvendelser fra ensembler som ønsket å være med etter at det praktisk var mulig å få det til – noe som viser at interessen, behovet og ønsket for en slik faglig klassisk festival er stor.



Over: Grex Vocalis, Aulaen, 22. oktober.

Under: Norges Ungdomssymfoniorkester, Kulturkirken Jakob 22. oktober



Evaluering

Vi sendte ut spørreskjema til alle medvirkende under arena:klassisk – både musikere, delegater og samarbeidspartnere. Denne evalueringen er basert på dette og prosjektleder Anderz Døving og produsent Signe Sannem Lunds erfaringer.

En av de viktigste suksessfaktorer for arena:klassisk var samarbeid med andre.

(Se samarbeidsoversikt under statistikk)

At arena:klassisk kunne ha et så godt og bredt konsertprogram skyldes i all hovedsak at vi inngikk samarbeid med andre aktører. Noen ville holdt konsert uansett samme sted og tid – som Oslo-Filharmonien og Det Norske Kammerorkester, mens andre tilrettela sine konserter for å kunne være en del av arena:klassisk – som Grex Vocalis i Aulaen og NUSO i Kulturkirken Jacob. Dette gjorde at arena:klassisk kunne ha et bredt og godt konsertprogram uten at det kostet det det ellers ville ha kostet – og var avgjørende med begrenset økonomi. Vi kunne tilby eksterne aktører bedre eksponering og å være en del av arena:klassisk, mot at vi fikk billetter for våre delegater.

Andre typer samarbeid var f.eks. med Kulturtanken og Music Norway, som arrangerte debatter i samarbeid med Klassisk, og som ordnet alt det praktiske og betalte for de paneldeltagere (reise og opphold) som kom utenbys fra.

Samarbeid må være en viktig faktor ved vurdering av fremtidige arena:klassisk. Norsk Teater og Orkester Forening (NTO) er svært interessert i et samarbeid, Lindemann-prisen ble delt ut samme helg som arena:klassisk og Statoil var også interessert i mulig samarbeid. Det er viktig å kartlegge slike muligheter i god tid på forhånd, for å kunne dra størst mulig nytte av gjensidige fordeler ved et samarbeid.



Åpningen, Oslo Konserthus

Økonomi.

arena:klassisk fikk støtte fra Kulturrådet. På forhånd ville de at vi skulle dele opp søknaden i to deler (den faglige delen; agenda:klassisk og konsertdelen). Dette ga ikke større tildeling, og arena:klassisk fikk kr. 150 000 i støtte - 110 000 mindre enn hva f.eks. FolkeLarm fikk. Videre fikk arena:klassisk kr. 50 000 fra Oslo Kommune, kr. 40 000 fra Fond for Utøvende Kunstnere og kr. 40 000 fra Music Norway. Kulturtanken var også økonomisk bidragsyter fordi de betalte for den ene paneldebatten (lokalleie, og paneldeltagere).

arena:klassisk fikk også kr. 20 000.- i støtte fra Norsk Komponistforening. Vi inngikk et samarbeid med Norsk Komponistforening (felles jubilent), og der lå det implisitt en økonomisk støtte. Komponistforeningen fikk være en del av Jubileumsforestillingen, de hadde foredrag om sin virksomhet under åpningen, og ble nevnt i programmet en rekke ganger. I tillegg kjøpte Norsk Komponistforening en annonse for kr. 10 000.-

Vår andre samarbeidspartner var Ung i Kor (Norges ungdomskor NUK), og der lå det økonomiske samarbeidet i at NUK stod for alle økonomiske utgifter ved Jubileumskonserten i Domkirken (leie, lys, billettsystem, vakthold, osv.) Klassisk stod der for honoraret til Oslo Camerata.

En viktig lærdom på det økonomiske feltet, er at flere lovnader om økonomisk støtte, ikke ble noe av i realiteten:

Med Oslo-Filharmonien var forventningen annonse mot billetter, men i praksis betalte OFO kr. 5000 for annonsen (som ellers ble solgt for kr. 10 000) og billettene kostet oss nesten 10 000 for delegatene.

Vi ble lovet annonser fra Gramo, NMR og Fono, men som ikke ble noe av når deadline faktisk nærmet seg.

For fremtidige lignende prosjekter, er det avgjørende at de økonomiske avtalene blir bekreftet skriftlig.

På den annen side fikk vi dekket noen kostnader gjennom annonser. Vi fikk f.eks. fri frakt, stemming og leie av piano av Hellstrøm Piano i bytte mot annonse (verdi ca. Kr. 10 000), og vi fikk annonser hos Musikkultur og Oslo World Music i bytte mot egne annonser. Vi fikk ellers inn rene annonseinntekter fra NTO, TONO og Norsk Komponistforening.

Det viktige her er å gjøre gode nok bindende avtaler på forhånd. Det bør absolutt være mulig å skaffe flere annonser til et program av denne typen, men det krever mye tid og innsats.

Vi fikk ikke støtte fra private fond eller stiftelser. Dextra/Sparebankstiftelsen virket svært interessert, og støtter en rekke lignende prosjekter (og flere av deltagerne under arena:klassisk). Hvorfor vi ikke nådde opp i år, er vanskelig å vite, men potensialet for å kunne få midler gjennom slike stiftelser og fond, burde være gode.

Personal.

arena:klassisk var sørgelig underbemannet. I praksis ble all planlegging og forarbeid gjort av daglig leder i Klassisk, Anderz Døving. Han fikk noe hjelp av styret og av nestleder i Klassisk, Knut Kirkesæther. Det ble nedsatt en kunstnerisk jury for utvelgelsen av musikere til showcase-konsertene. Denne juryen fungert meget godt, og var helt nødvendig for å gi utvelgelsen kredibilitet. Det kan være lurt neste gang å gi en slik jury litt større mandat for å være med på planleggingsarbeidet til hele programmet (sammen med styret i Klassisk) lengre tid i forkant.

To måneder før arena:klassisk skulle gjennomføres, ble Signe Sannem Lund ansatt som produsent på 50%. Døving og Lund gjorde alt i forbindelse med arena:klassisk – både planlegging, avtaler, økonomi og det praktiske under festivalen. Det grafiske arbeid ble gjort av designer Maria Sætre. Det var meningen å få litt praktisk hjelp under festivalen fra styret i Klassisk, men to måtte melde avbud pga. sykdom i siste liten, så i praksis var det Lund og Døving som tok seg av avviklingen.

Det meste under arena:klassisk gikk som planlagt, men de problemene som oppstod, ble vanskelig å ordne pga. underbemanning. Oppgavene ble også for mange og ulike – slik at vi hele tiden følte at vi var på etterskudd. (Spredningen av å kjøpe inn mat/frukt, ordne kaffe, ta med og sette opp roll-ups, være scenearbeider, dele ut program, være konferansier, osv. blir for mange og for ulike oppgaver på en festival)

Til fremtidige arena:klassisk, er det opplagt at det behøves mere personell for planlegging og avvikling. En prosjektleder og en produsent, slik det ble gjort i år, fungerer bra, men dette kreves minimum i tillegg:

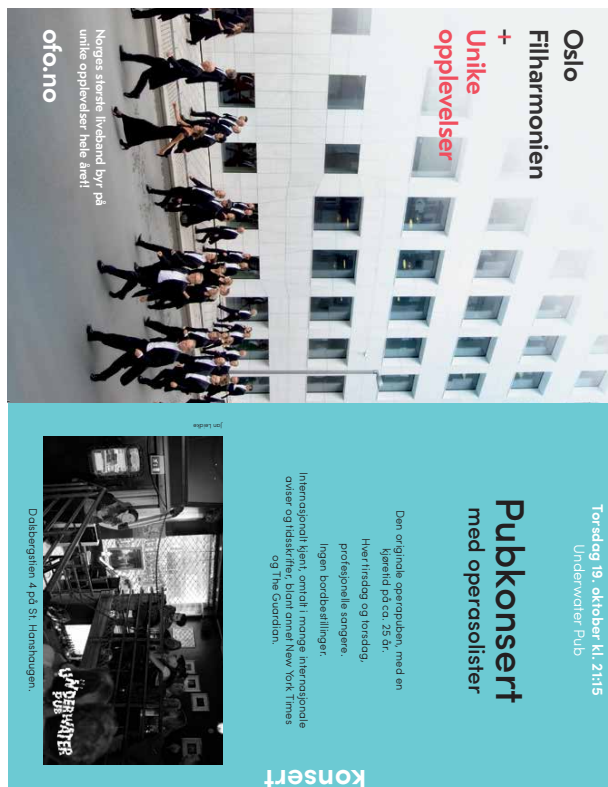
- En person på hvert spillested/arrangement. Denne personen må kjenne stedet på forhånd, forsikre seg om at alt det praktiske og tekniske er på plass. Ordne med programmer i forkant, ordne med synliggjøring, ha billett/deltagerlister, ha billettsystem på plass, m.m. Han/hun må ha kontakt med alle utøvere (og andre involverte) på forhånd, og kjenne til deres ønsker og behov. (Den samme personen kan selvfølgelig jobbe med stedet på konserter/evener flere dager eller arrangementer etter hverandre)
- Det bør være en dedikert person med ansvar og oversikt over økonomi/administrasjon. Han/hun må ha oversikt over alle søknader og hvilke søknadsmuligheter som finnes. Ordne med budsjetter både for søknader og for avvikling, ha rapportering og regnskap.
- Det bør være en kommunikasjonsansvarlig – med kontinuerlig kontakt med presse/media, og som også kan selge annonser og skaffe sponsorer.



La Voix-ensemblet, Ladegården 20. oktober.

Program.

Vi valgte å bruke mye tid og penger på et godt program for **arena:klassisk**. Etter vår vurdering var det et viktig og riktig valg. Programmet ble helt strålende, med god layout og design, hendig format, kart og mye informasjon, og ble et program som fikk mye skryt og får lang levetid pga. all kontaktinformasjon, m.m. som finnes i programmet. Vi trykket programmet i 2000 eks. Det hadde vært et godt antall hadde vi fått programmet ferdig et par dager tidligere. Slik det ble nå, kom programmet for sent til å få den distribusjon som kreves i forkant. Programmene var tilgjengelig og ble delt ut på alle spillesteder, men ble i liten grad brukt som promotering av arena:klassisk, og det bør absolutt være et mål i fremtidige festivaler. (To organisasjoner her på huset ønsker å lage tilsvarende program til sine kommende arrangementer, og vil også bruke samme designer)



arena:klassisk konserter

Torsdag 19.10 kl. 19.00
Oslo Konserthus
«Strauss, Bizet, Wagner»
med Oslo Filharmonien
Billetter: ofo.no

Fredag 20.10 kl. 19.30
Ladegården, Middelalderbyen
«Fokus» en åpen showcase-konsert med norske topp-musikere!
Billetter: Ticketco.no

Lørdag 21.10 kl. 18.00
Oslo Domkirke
Jubileumskonsert
Norges Ungdomskor 30 år, Klassisk 70 år og Norsk Komponistforening 100 år.
Med Norges Ungdomskor & Oslo Camerata
Billetter: Ticketco.no

Søndag 22.10 kl. 13.00
Sentralen, Marmorsalen
«Skjyggesspill» familiekonsert basert på Schönbergs «Verklarte Nacht» med Det Norske Kammerorkester
Billetter: Ticketmaster.no

Søndag 22.10 kl. 15.00
Kulturkirken Jakob
«NUSO og Eldbjørg» med Norges Ungdoms-symfoniorkester og Eldbjørg Hemsing
Billetter: Ticketmaster.no

Søndag 22.10 kl. 19.00
Universitetets Aula
«No stih vår song» med Grax Vaccalis og gjestekar.
Billetter: Ticketmaster.no

Showcase:

Fredag 20.10 og lørdag 21.10 kl. 12.30
Ridehuset, Akershus Festning
Bransjekonserter med norske toppmusikere!
Billetter: arena:klassisk.no

agenda:klassisk seminarer og debatter

Fredag 20.10 kl. 15.00
Ridehuset
Den klassiske konserterarrangerer – hva fungerer i 2017?
v/Music Norway og Klassisk
Billetter: arena:klassisk.no

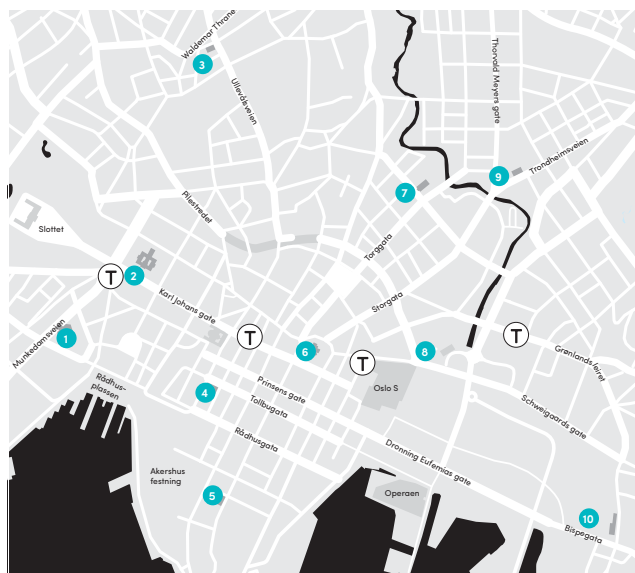
Lørdag 21.10 kl. 15.00
Ridehuset
Classical Music – where are we now – where do we go from here?
v/Jennifer Dautermann (UK), Classical Next
Billetter: arena:klassisk.no

Søndag 22.10 kl. 11.00
Sentralen, Forstanderskapssalen
Formidlingskunst: Hvordan gjøre klassisk musikk relevant for barn og unge?
v/Kulturtanken og Klassisk, Innledning ved Coecilia Thunnissen (NL), Oorkaan
Billetter: arena:klassisk.no

Workshops:

Fredag 20.10 kl. 10.00
Sentralen
Saknadskriving for musikkarrangører og festivaler

Lørdag 21.10 kl. 10.00
Sentralen
Fra stensilerte plakater til sosiale medier – markedsføring i 2017





Duo Orłowska & Sosnowski. Ridehuset 20. oktober

Media.

Den største nedturen for **arena:klassisk** var den nesten fullstendige mangelen på interesse fra media. Alt media-arbeid ble i for liten grad prioritert, og skal man oppnå resultater i forhold til media, må man ha en bedre mediestrategi- og oppfølging.

En dedikert kommunikasjonsmedarbeider er avgjørende for å få til en god mediadekning. Det kreves nesten daglig oppfølging til hver medieaktør og i noen tilfeller bør det inngås samarbeid på forhånd - spesielt til de dedikerte aktørene som kan være interessert i klassisk musikk som ballade.no, [klassiskmuskk.no](http://klassiskmusikk.no), NRK alltid klassisk, hovedscenen, musikkultur, osv.



Mardraum, Ridehuset 20. oktober

Statistikk

Musiker, ensemble og verksoversikt arena:klassisk

Navn	antall musikere	Konsertlokale	Norsk	Utenlandsk	Urfremføring
OFO (108)	108	Oslo Konserthus		4	
Operapub (4)	4	Underwater Pub		12	
Siv Misund	1	Ridehuset		3	
Marina Kan Selvik	1	Ridehuset		2	
Mads Wighus/Waagaard	2	Ridehuset	2		
Orlowska & Sosnowski	2	Ridehuset		1	
Mardraum (2)	2	Ridehuset		2	
Frode Skag Storheim	1	Ridehuset	1	1	
Nina Gravroj/Waagaard	2	Ridehuset	1		
Srdjana Javanovic	1	Ridehuset		1	
Ida Gudim/Waagaard	2	Ridehuset		2	
Brasskompaniet (10)	10	Ridehuset		3	
Operahistorien (4)	4	Ladegården		1	
Anders Clemens Øien	1	Ladegården		1	
Kristine Bratlie	1	Ladegården	2		
Erik i annen (2)	2	Ladegården	1	1	
Ingvild Sandnes/Billingsø	2	Ladegården	1		
Brio Trio (3)	3	Ladegården		1	
Norchestra (3)	3	Ladegården	2		
Povket Sinfonia (4)	4	Ladegården	1	1	
La Voix Ensemblet (4)	4	Ladegården		1	
Norwegian Cornett & Sackbuts (5)	5	Ladegården		3	
Eira & Olga	2	Ridehuset	1		
Tormund Veia	1	Ridehuset		1	
Monica Tomescu-Rohde7Vetlesen	2	Ridehuset	2	1	
Joachim Knoph	1	Ridehuset		2	
Rolf Sostmann/Nagy	2	Ridehuset		2	
Trio Serafin (3)	3	Ridehuset		1	
Mydske/Kringen-Torberntsson	2	Ridehuset	1		
Dimitris Kostopoulos	1	Ridehuset		1	
Volt Ensemble (4)	4	Ridehuset		3	
Norges Ungdomskor	120	Oslo Domkirke	10		1
Oslo Camerata (16)	16	Oslo Domkirke		2	
Det Norske Kammerorkester	20	Sentralen	1		
NUSO	84	Kulturkirken Jakob	1	2	
Grex Vocalis	28	Aulaen	9		1
Oslo Domkirkes Guttekor	16	Aulaen	2		
Quattro Stagioni (4)	4	Aulaen	3		
Fauna (5)	5	Aulaen	3		
Pitsj	5	Aulaen		2	
Consortium Vocale	8	Aulaen	1		
<i>Sum verk</i>			45	57	2
<i>Totalt antal verk</i>		102			
<i>Antall urfremføringer</i>		2			
<i>Antall musikere</i>	489				

Publikum og deltageroversikt arena:klassisk

agenda:klassisk

Kursoversikt	antall delegater	kursstad	dato
Workshop "Søknadsskriving"	24	Sentralen	20.okt
Workshop "Sosiale medier i markedsføring"	28	Sentralen	21.okt

Paneldebatter/foredrag

Ung Filharmoni/Crescendo/Ung.Kom.	24	Oslo Konserthus	19.okt
Den klassiske konsertarrangør	32	Ridehuset	20.okt
Jennifer Dautermann	28	Ridehuset	21.okt
Formidling til barn og unge	37	Sentralen	22.okt

showcase-konserter	antall delegater	solgte billetter	publikum totalt	konsertlokale	dato	kommentarer
showcase 1	32	*	32	Ridehuset	20.okt	*ikke åpent billettsalg
"Fokus" (åpen konsert - programmert showcase)	34	21	55	Ladegården	20.okt	
showcase 2	28	*	28	Ridehuset	21.okt	*ikke åpent billettsalg
<i>sum</i>			<i>115</i>			

arena:klassisk

åpne konserter	antall delegater	solgte billetter	publikum totalt	konsertlokale	dato	kommentarer
Oslo-Filharmonien	24	884	908	Oslo Konserthus	19.okt	*del av Oslo-Filharmoniens konsertprogram
Jubileumskonsert	45	175	310	Oslo Domkirke	21.okt	
"Skyggespill" (Det Norske Kammerorkester)	25	278	307	Sentralen	22.okt	
"NUSO og Eldbjørg"	25	130	178	Kulturkirken Jakob	22.okt	
"No stig vår song" (Grex Vocalis)	11	316	350	Aulaen	22.okt	
<i>sum</i>		<i>1783</i>	<i>2053</i>			
<i>Uten Oslo Konserthus</i>		<i>899</i>	<i>1169</i>			
Inkludert showcase-konsertene		920	1284			

annet	antall delegater	solgte billetter	publikum totalt	konsertlokale	dato	kommentarer
Operapub	13	*	ca. 80	Underwater Pub	19.okt	*åpent arrangement uten bill. salg

Note: Konsertene under arena:klassisk ble gjort som et samarbeid med leverandørene. Dvs at Oslo-Filharmonien, Norges Ungdomskor, Det Norske Kammerorkester, Norges Ungdomssymfoniorkester og Grex Vocalis, alle stod økonomisk ansvarlig for sine konserter. Arena:klassisk fikk billetter for sine delegater, men ikke del av billettinntektene.



Til venstre: Ida Gudim på Operapub, Underwater Pub. Til Høyre Elisabeth Kulman, Oslo Konserthus, begge 19. oktober

Samarbeidsoversikt

Konsert

Jubileumskonserten
Oslo Domkirke

Samarbeidspartner

Ung i kor (Norges Ungdomskor)
Norsk Komponistforening

Klassisk involvering

Medarrangør. Programmedansvarlig. Oslo Camerata.

Konserthuset
Torsdagskonsert

Oslo-Filharmonien

Åpning av arena: klassisk, innlegg ved Ingrid Røynesdal, S. Barratt-Due, J. Karlstrøm

Showcase-konsert (x 2)
(Ridehuset)

Klassisk som arrangør

Fokus
Ladegården

Klassisk som arrangør

Skyggespill
Sentralen

Det Norske Kammerorkester

Billett/program-samarbeid

NUSO og Eldbjørg
Kulturkirken Jakob

Norges Ungdomssymfoniorkester

La konserten til arena: klassisk-helgen
Billett/program-samarbeid

No stig vår song
Aulaen

Grex Vocalis

La konserten til arena: klassisk-helgen
Billett/program-samarbeid

Opera-pub
Underwater Pub

Underwater Pub

Program-samarbeid

Debatter

Samarbeidspartner

Klassisk involvering

Den klassiske konsertarrangør
- hva fungerer i 2017?
Ridehuset

Music Norway

Samarbeid om debattinnhold og deltagere

Hvordan gjøre klassisk musikk
relevant for barn og unge?
Sentralen

Kulturtanken

Samarbeid om debattinnhold og deltagere

Classical music - where are we now
- where do we go from here?
- Ridehuset

Klassisk som arrangør

Workshops (x 2)

Klassisk som arrangør

Konklusjon

arena:klassisk 2017 var vellykket. Utifra de forutsetninger som lå til grunn og med de økonomiske rammer vi disponerte, samt at det var første gang organisasjonen Klassisk gjennomførte en slik faglig festival, så innfridde arena:klassisk alle de mål vi hadde satt.

Den viktigste tilbakemeldingen vi fikk fra så godt som alle involverte; deltagere, delegater, besøkende og publikum, var at de ønsket prosjektet velkommen, at de hadde ønsket seg en slik faglig festival lenge, og at de håpet det ville bli en årlig foreteelse.

De få negative slutninger vi trekker, var mangel på interesse fra media, og at vi skulle ønske oss fler delegater. Vi tror begge deler er noe som må bygges opp over tid, og med den positive responsen fra årets arena:klassisk, bør det bli lettere å både få med fler delegater neste gang, og få bedre respons fra media.

Styret i Klassisk, mener det er fornuftig å vente til 2019 for neste arena:klassisk. Klassisk har landsmøte våren 2019, og vi tror at det vil være hensiktsmessig å legge arena:klassisk sammen med landsmøtet, og at det vil føre til flere delegater - både til arena:klassisk og til landsmøtet. En mulig fremtidig samarbeidspartner er Norsk Teater- og Orkester-Forening (NTO), og de ønsker også arrangementet lagt til våren.

Vi kommer derfor til å arbeide for å gjennomføre neste arena:klassisk våren 2019. Da har vi god tid til å få sendt inn relevante søknader, finne gode samarbeidspartnere og sondere muligheten for gode konserter som kan være aktuelle for å delta.

*Oslo 15. 01. 2018
Anderz Døving
Klassisk*